

Catégorie Achats publics

Prix remis par  Certicorps[®]
Contrôle de Conformité

La Cnamts coordonne et professionnalise ses achats

La professionnalisation des achats de la Cnamts s'est profondément accélérée en 2009. Avec un rôle central et stratégique pour la nouvelle mission de coordination des achats de l'entité publique.

Par Nathalie Costa



Didier Krief, cofondateur de Certicorps, a remis le Trophée d'or à Jean-Yves Simon et Thierry Papillon de la Cnamts.

Ce qui a séduit le jury

Un dossier complet et la prestation devant le jury. Particulièrement appréciées également : la dimension RH du projet, la charte éthique et la volonté de maîtriser les budgets par le biais des achats.

Depuis quelques années, l'Assurance Maladie s'est fixé comme objectif de délivrer une meilleure qualité de service. Et pour y parvenir, elle mise notamment sur la professionnalisation de ses achats. « *Bien acheter, c'est répondre à une attente et c'est aussi rendre un service, autant vis-à-vis de l'interne que de l'externe* », rappelle Thierry Papillon, recruté en février 2009 pour créer une mission de coordination des achats au sein de la Caisse nationale de l'assurance maladie des travailleurs salariés (Cnamts). Le rôle de cette mission étant de définir un plan d'actions commun alors que les achats de la Cnamts restent organisés en trois pôles selon les familles concernées : informatique, services

généraux et prestations intellectuelles, et enfin communication. Ainsi, tout au long de l'année 2009, la mission de coordination des achats va mener une série d'actions tous azimuts : formalisation du processus achats de la Cnamts, établissement d'une cartographie des achats, rédaction d'une charte éthique, etc.

Des managers sensibilisés

Dans ce contexte, la dimension RH du plan d'actions s'est révélée déterminante. « *Auparavant, les trois pôles achats échangeaient peu tandis que les profils et les compétences des acheteurs étaient très hétérogènes*, se souvient Jean-Yves Simon, le responsable RH. *Nous avons donc créé un dispositif de formation pour développer ou renforcer les compétences de chacun. Nous avons également favorisé le partage des bonnes pratiques entre les acheteurs à travers l'organisation régulière de tables rondes.* » Le tout en sensibilisant les différents managers de la Cnamts et les commanditaires aux processus achats et aux rôles des acheteurs. La professionnalisation des achats de l'Assurance Maladie s'est également manifestée en 2009 par la préparation du déploiement d'un système d'information achats unique, le projet Simba. Le marché a été attribué en février 2010, à la suite d'une procédure de dialogue compétitif. Le déploiement final de la solution retenue (l'ERP de SAP couplé au progiciel SIS Marché) interviendra en janvier 2011. Un nouveau signe de la maturité achats grandissante de la Cnamts. ■

Ils ont aussi été récompensés...

Trophée d'argent : Caisse des Dépôts

Deux démarches ont été saluées par le jury. La première est la mise en œuvre d'un réseau de correspondants achats, relayant les préconisations et les politiques achats dans l'intégralité des directions de la Caisse des Dépôts. La seconde est la création de cellules achats réalisant des appels d'offres pour les établissements déconcentrés de la direction des retraites.

Trophée de bronze : Monnaie de Paris

Intranet, manuel de procédures... La méthodologie mise en place par la direction achats de la Monnaie de Paris a amélioré la circulation des demandes et des informations en mode transversal avec les services utilisateurs, ainsi que l'appréhension du panel fournisseurs et la maîtrise des coûts de fonctionnement. Des initiatives récompensées par une 3^e place.